

ПРЕСС-РЕЛИЗ

29.04.2008

ЛУКОЙЛ ВНЕДРЯЕТ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ МАСЕЛ

В апреле 2008 года «ЛЛК-Интернешнл» (100% дочерняя компания ОАО «ЛУКОЙЛ») начала производство моторных масел по новой формуле, которые будут разливаться в канистры нового дизайна.

Новые масла ЛУКОЙЛа производятся на основе лучших базовых масел собственного производства и комплекса присадок ведущих западных производителей, что позволяет обеспечивать «интеллектуальную защиту» двигателя.

Комплекс «Новая формула» создает на внутренних поверхностях двигателя стабильную и упругую пленку, обеспечивая надежную защиту от износа при любых условиях эксплуатации. Испытания на двигателях зарубежного производства показали, что упругость защитного слоя масла выросла почти в 2 раза в зоне минимальных зазоров, что особенно актуально для эксплуатации современных двигателей. Масла «ЛУКОЙЛ ЛЮКС» по результатам испытаний показали снижение коэффициента трения в двигателе на 20-25%, что позволяет повысить его эффективность и сократить расход топлива не менее чем на 2,5%.

Новые масла «ЛУКОЙЛ ЛЮКС» уже получили одобрения ведущих автопроизводителей: BMW Longlife-98, PORSCHE, VW 502 00/505 00. Масло «АВАНГАРД УЛЬТРА» имеет также допуски ведущих производителей дизельных двигателей для коммерческого транспорта и тяжелой техники - MAN, Cummins, Renault Trucks и Volvo. Для получения международных одобрений, в частности, была использована «Программа натурных испытаний на двигателях по оценке эксплуатационных характеристик по методам API и ACEA». Испытания проводились ведущими лабораториями США и Европы.

Таким образом, синтетические и полусинтетические масла «ЛУКОЙЛ ЛЮКС» для бензиновых двигателей иностранного производства и масла «АВАНГАРД УЛЬТРА» для дизельных двигателей вышли в премиальный сегмент рынка масел.

«Выход на премиальный сегмент рынка моторных масел - очередной шаг ЛУКОЙЛа по пути к достижению самых высоких международных стандартов

Тел:

E-mail: media@lukoil.com

в области производства нефтепродуктов. Эти качественные изменения являются свидетельством применения инновационных технологий в российской нефтепереработке», - сказал Первый вице-президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Владимир Некрасов.

Начиная с апреля 2008 года масла ЛУКОЙЛа в 1,4 и 5-литровых канистрах нового дизайна будут выпускаться только на заводе ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», на котором введена в эксплуатацию новая линия по производству фасованных масел мощностью 148 тыс. тонн в год.

Канистра нового дизайна изготовлена из современных материалов с учетом эргономики и имеет несколько степеней защиты от копирования. Стенки канистры трехслойные с вплавляемой этикеткой (технология IML - in mould labelling) и нанесенным на нее лазерным кодом, обозначающим время и дату производства и розлива. Впервые в России и впервые в мире в области производства упаковки моторного масла применена биполимерная двухцветная рельефная крышка, которая в совокупности с другими технологиями полностью исключает возможность копирования кустарным способом.

В канистры нового дизайна будет разливаться вся линейка масел ЛУКОЙЛа:

- «ЛУКОЙЛ ЛЮКС» (канистра золотого цвета),
- «ЛУКОЙЛ СТАНДАРТ», «ЛУКОЙЛ СУПЕР», «ЛУКОЙЛ СУПЕР ДИЗЕЛЬ» (канистра серебряного цвета),
- масла для коммерческого транспорта «ЛУКОЙЛ АВАНГАРД», «ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ЭКСТРА» и «ЛУКОЙЛ АВАНГАРД УЛЬТРА» (канистра синего цвета).