

ПРЕСС-РЕЛИЗ
05.02.2009

ЛУКОЙЛ ОПРЕДЕЛИЛ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В ТУРЕЦКОМ РЕГИОНЕ

Вчера в Стамбуле состоялась пресс-конференция Президента ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагита Алекперова, на которой он, в частности подвел итоги деятельности Компании в турецком регионе в 2008 году, а также рассказал о планах компании на этом рынке на 2009 год, среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Как уже сообщалось в июле 2008 года, Группа «ЛУКОЙЛ» подписала соглашение о приобретении 100% турецкой компании АКПЕТ, активы которой, в частности включают около 700 АЗС, обширное терминальное хозяйство мощностью более 300 тыс. кубометров, а также завод по производству и фасовке моторных масел.

В настоящее время после приобретения сети АЗС АКПЕТ общее количество АЗС компании ЛУКОЙЛ ЕВРАЗИЯ ПЕТРОЛ составляет более 770 единиц.

Компания планирует осуществлять поставки нефтепродуктов на рынок турецкого региона со своих НПЗ в Бургасе (Болгария), в Одессе (Украина) и с перерабатывающего комплекса ISAB на Сицилии, а также с заводов турецкого нефтеперерабатывающего комплекса ТЮПРАШ.

Несмотря на сложную экономическую обстановку Компания намерена в 2009 году инвестировать в развитие бизнеса в турецком регионе около 37,5 млн. долларов США. Ребрендинг АЗС АКПЕТ в соответствии с фирменным стилем ОАО «ЛУКОЙЛ» запланирован на 2011-2013 годы.

Программа стратегического развития бизнеса ЛУКОЙЛа в турецком регионе предусматривает инвестиции в развитие розничной сети в размере 400 млн долларов США, что позволит к 2019 году довести до 10% долю Компании на турецком рынке нефтепродуктов.