ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
13.04.2009

ЛУКОЙЛ УВЕЛИЧИВАЕТ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ МОТОРНОГО ТОПЛИВА ПОД БРЕНДОМ ЭКТО

Моторное топливо ЛУКОЙЛа под брендом «ЭКТО» с улучшенными эксплуатационными свойствами и экологическими характеристиками пользуется растущим спросом на российском рынке.

Об этом свидетельствует рост объемов его продаж. Так, в 2008 году объем реализации бензинов «ЭКТО» составил 734 тыс. т, что на 281 тыс. т, или на 62%, больше показателя 2007 года. Объем продаж дизельного топлива «ЭКТО» в 2008 году вырос почти в 3 раза по сравнению с 2007 годом и составил 709 тыс. т.

Реализация моторных топлив под брендом «ЭКТО» началась в 2006 году в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. В 2007 году бензины и дизельное топливо под брендом ЭКТО продавались более чем на 400 АЗС в 12 регионах Российской Федерации. В 2008 году число АЗС, на которых реализовывалось топливо «ЭКТО», приблизилось к 1200, а числе регионов сбыта увеличилось до 27.

Трехлетний опыт производства и продаж моторных топлив «ЭКТО» показал, что его применение способствует более безопасной эксплуатации автомобилей за счет улучшенного сгорания топлива, увеличения надежности и срока эксплуатации двигателя, увеличения срока замены моторного масла, уменьшения шума и вибрации двигателя, снижения износа компонентов системы впрыска топлива, предотвращения формирования углеродистых отложений на инжекторе. Кроме этого, исключается возможность преждевременного выхода из строя систем бортовой диагностики. Улучшенные экологические свойства новых моторных топлив «ЭКТО» обеспечивают значительное снижение выбросов канцерогенных веществ, соединений серы, азота и других вредных веществ.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com