

ПРЕСС-РЕЛИЗ
07.04.2010

ЛУКОЙЛ РЕАЛИЗУЕТ ПЕРВУЮ ЗАРУБЕЖНУЮ ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ АЗС

ЛУКОЙЛ презентовал первую зарубежную программу лояльности клиентов АЗС. Программа была представлена в Антаье на конференции LUKOIL EURASIA PETROL (100% дочернее предприятие ОАО «ЛУКОЙЛ»), в работе которой приняли участие около 450 дилеров Компании в Турции.

Программа, в частности, предусматривает распространение карт для клиентов АЗС. Для профессиональных водителей будет внедрена система начисления баллов с последующим обменом на топливо, а для частных автовладельцев - система скидок.

В марте 2010 года LUKOIL EURASIA PETROL осуществила пилотный проект, в рамках которого было выдано около 5 тысяч карт лояльности, по которым было реализовано более 100 тыс. литров топлива.

Предполагается, что до конца текущего года участниками программы лояльности смогут стать свыше 70 тыс. автомобилистов.

«Для ЛУКОЙЛа Турция является одним из приоритетных регионов для развития розничного бизнеса, поэтому именно в этой стране реализуется первая зарубежная программа поощрения клиентов АЗС Компании», - сказал вице-президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вадим Воробьев.

В ноябре 2008 года ЛУКОЙЛ завершил сделку по приобретению турецкой компании Акрет, активы которой, в частности, включают около 700 АЗС, обширное терминальное хозяйство мощностью более 300 тыс. кубометров, а также завод по производству и фасовке моторных масел.