

ПРЕСС-РЕЛИЗ
22.11.2011

ЛУКОЙЛ СОХРАНИЛ ЛИДЕРСТВО В РЕЙТИНГЕ «МАРКА ДОВЕРИЯ»

ЛУКОЙЛ в шестой раз стал победителем в категории «Автозаправочная станция» по результатам исследования «Марка Доверия 2011», проведенного в России международным издательским домом «Ридерз Дайджест».

При этом в пользу АЗС ЛУКОЙЛа отдали свои голоса 40% респондентов, что на 8% выше аналогичного показателя опроса 2010 года.

ЛУКОЙЛ занимал первые места в аналогичных рейтингах «Ридерз Дайджест» в 2006, 2007, 2008, 2009 и в 2010 годах.

Кроме этого ЛУКОЙЛу в третий раз присвоен статус «Марка доверия. Зеленая планета» по результатам опроса о торговых марках, имеющих лучшую репутацию в области охраны окружающей среды.

В этой номинации за ЛУКОЙЛ проголосовали 44% респондентов против 38% в 2010 году. «Ридерз Дайджест» проводит рейтинг «эко-брендов» с 2009 года.

Подсчет результатов исследований производится в Великобритании независимым маркетинговым агентством Wyman Dillon Ltd.