

ПРЕСС-РЕЛИЗ

24.08.2001

ЛУКОЙЛ РЕШАЕТ ПРОБЛЕМУ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА БЕНЗИНОВ

Сегодня в Москве на выставке "Автосалон-2001" ЛУКОЙЛ представил программу "Окрашенный бензин", позволяющую рационально решать проблему контроля качества автомобильного бензина.

С целью идентификации своей продукции нефтеперерабатывающие предприятия ЛУКОЙЛ - Волгоградский, Пермский и Ухтинский НПЗ - с мая 2001 г. перешли на выпуск окрашенных бензинов массового потребления. Бензин А-76 окрашивается в красный цвет, АИ-92 - в голубой.

Для предотвращения подделок окрашенных бензинов в их состав будут вводиться бесцветные биологические маркеры. В технологической цепочке (НПЗ - нефтебаза - АЗС) предусматривается визуальный контроль за цветом топлива и внедрение приборного метода определения наличия и концентрации маркера. Крупные дилеры и нефтебазы ЛУКОЙЛ оснащаются специальными приборами-флуометрами для количественного определения содержания маркеров в бензинах.

Для окраски бензинов применяются красители немецкой фирмы BASF (BASF), а в качестве биомаркеров - продукция компании "Шеврон Оронайт" (Chevron Oronate).

Применение красителей и маркеров не вызывает изменения потребительских свойств бензинов и не отражается на его конечной стоимости. Выполненные в России и за рубежом исследования подтвердили, что введение добавок и маркеров (в миллионных долях по объему) не сказывается на физико-химических и эксплуатационных показателях автобензинов, а также на работе топливной системы двигателя.

Окрашенный бензин уже поступает на собственные и франчайзинговые АЗС, расположенные в Волгоградской, Пермской областях, Республике Коми, а также в прилегающих к ним регионах. Работа по внедрению окрашенных бензинов по стране ведется в соответствии с графиком поэтапного перехода дочерних обществ нефтепродуктообеспечения ОАО "ЛУКОЙЛ" к реализации окрашенных бензинов.

"ЛУКОЙЛ постоянно повышает качество и конкурентоспособность своей

Тел:

E-mail: media@lukoil.com

продукции, стараясь поддержать имидж компании мирового уровня. Одним из направлений такой работы является внедрение современных средств защиты бензинов от подделки",- подчеркнул вице-президент ОАО "ЛУКОЙЛ" Владислав Баженов.