

ПРЕСС-РЕЛИЗ
16.04.2008

ЛУКОЙЛ СОХРАНИЛ ЛИДЕРСТВО В РЕЙТИНГЕ «МАРКА ДОВЕРИЯ»

ЛУКОЙЛ в третий раз стал победителем в категории «Бензозаправка» по результатам исследования «Марка Доверия 2008», проведенного в России международным издательским домом «Ридерз Дайджест».

ЛУКОЙЛ занимал первые места в аналогичных рейтингах «Ридерз Дайджест» в 2006 и в 2007 годах.

Исследования «Ридерз Дайджест» позволяют оценить бренды с точки зрения качества товаров и услуг, их цены, рекламного образа и понимания нужд потребителей.

Подсчет результатов производится в Великобритании независимым маркетинговым агентством Wyman Dillon Ltd.

«Независимое исследование, проведенное популярным международным изданием, в очередной раз подтвердило, что бренд ЛУКОЙЛа по достоинству оценен российскими потребителями», - сказал Первый вице-президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Владимир Некрасов.